

		フェスタ2007				フェスタ2007備考				フェスタ2006				2007と2006との対比				フェスタ2005	
参加登録劇団数(実数)	上演参加劇団数	213				(2007.08.20現在データ) 台風接近の影響により、上演劇団のキャンセルが1劇団あり。 近年、大学生が学校に日程の関係から、参加しにくい状況となっている。				215				99.1%				203	
	観劇参加劇団数	78								97				80.4%				88	
	計	291								312				93.3%				291	
	参加劇人数	1,658								1,843				90.0%				1,655	
上演参加登録劇団数	上演参加タイプ別参加劇団数	A	B	C	計	タイプ間の重複参加あり A・Bはプロ、Cはプロとアマ				A	B	C	計	A	B	C	計		
		23	46	146	215					27	57	134	218	85.2%	80.7%	109.0%	98.6%		
	現代人形劇プロ	23	40	2	65					26	43	5	74	88.5%	93.0%	40.0%	87.8%		
	現代人形劇アマ				96								88			109.1%	109.1%		
	現代人形劇学生				42								36			116.7%	116.7%		
	伝統(プロ・アマ)		1	4	5	江戸糸あやつり、今田人形座、黒田人形座、竜崎中今田人形座、大蔵座				1	5	5	11	0.0%	20.0%	80.0%	45.5%		
海外(プロ・アマ)		5	2	7	韓国1、台湾2、チェコ2、ラオス1、USA1				0	9	0	9		55.6%		77.8%			
内容別ステージ数と観劇者数	上演参加タイプ別	A	B	C	計	観劇者数	大人	子ども	A	B	C	計	観劇者数	公演数比	観劇者数比	公演	観劇者		
	舞台数	34	26		60	7,786	5,383	2,403	41	66		107	8,436	56.1%	92.3%	57	7,149		
	ワッペン公演		118	181	299	40,078	20,517	19,561		129	177	306	38,351	97.7%	104.5%	290	37,311		
	計	34	144	181	359	47,864	25,900	21,964	41	195	177	413	46,787	86.9%	102.3%	347	44,460		
	ワッペン公演別内訳		30	60	90	11,501	6,245	5,256		29	72	101	10,682	89.1%	107.7%	93	13,686		
	地区公演		41	90	131	12,763	5,547	7,216		44	79	123	11,966	106.5%	106.7%	135	12,463		
	セントラルパーク		9	22	31	6,550	3,820	2,730		18	18	36	6,980	86.1%	93.8%	18	5,310		
	アップルタウン		20	8	28	5,520	3,290	2,230		24	7	31	5,735	90.3%	96.3%	27	3,182		
*広域公演		8		8	1,671	640	1,031		8	0	8	1,450	100.0%	115.2%	8	1,660			
プレゼント公演		10	1	11	2,073	975	1,098		6	1	7	1,538	157.1%	134.8%	9	1,010			
公演会場数(実数)	地区会場	78								79				98.7%				79	
	本部会場	39				アップルタウン12会場・プレゼント公演7会場等含む				47				83.0%				29	
	広域公演会場	8				松川・豊丘・下條・喬木・大鹿・阿南3会場				8				100.0%				7	
	計	125								134				93.3%				115	
自主企画提案	提案件数	10				インドの紙芝居、韓国劇団はるの彫刻展、アマチュア影絵連続公演、学校人形劇のハネルディスカッション、お座敷公演フェスタ、慶和館と和太鼓の共演、人形の切手展他				8				125.0%				14	
	認定件数	10								6				166.7%				10	
ワークショップ受講者数	講座数	6				A:11,B:31,C:31,D:11,E:9,F:5				6				100.0%				7	
	受講者数	98								83				118.1%				132	
参加証ワッペン販売状況	13,728 枚 ¥9,609,600				1枚700円				13,646 枚 ¥9,552,200				100.6%				12,856		
賛助会員状況	34 口 ¥340,000				1口10,000円(ワッペン10枚提供)				28 口 ¥280,000				121.4%				29		
ボランティアスタッフ登録数	本部登録スタッフ	62				学生は中高生が中心				62				ボランティア					
	一般	学生	計	地区スタッフ	1,992	一般のうち120人が市役所職員ボランティア				一般	学生	計	地区スタッフ	1,946	(計の対比) 102.4%				スタッフ総計
	180	276	456	総計	2,510					209	243	452	総計	2,460	100.9%				2,155 人
有料公演結果	販売額(A)(円)	5,483,600				入場者数比率(観客数/席数)				8,353,800				65.6%				5,789,040	
	観客数(I)(人)	4,115				観客数には招待ほかも含む				6,055				68.0%				4,838	
	席数(U)(席)	7,650				53.8%				10,220				59.2%				9,050	
	販売額(B)(円)	3,006,400				入場者数比率(観客数/席数)				1,873,400				160.5%				1,792,100	
	観客数(I)(人)	3,235				観客数には招待ほかも含む				2,381				135.9%				2,299	
	席数(U)(席)	4,050				79.9%				2,810				84.7%				2,860	
計	販売額総計(円)	8,490,000				入場者数比率(観客数/席数)				10,227,200				83.0%				7,581,140	
	観客数総計(人)	7,350				観客数には招待ほかも含む				8,436				87.1%				7,137	
	席数総計(席)	11,700				62.8%				13,030				64.7%				11,910	
ウエルカム(ウインドー)人形展	25 店舗				ウエルカム人形展へ変更				73 店舗				34.2%				79 店舗		
トピックス	<ol style="list-style-type: none"> セントラルパークの、特設ステージをリニューアル。多様な舞台表現を可能にするステージ環境を整備した。 アジアの人形劇団(韓国・台湾)を招聘し人形劇を通じた交流を深めた。 台湾から参加した慶和館(獅子舞)は、オープニングセレモニーでの上演、和太鼓や地元獅子舞との共演、わいわいパレードへの参加など精力的な活動をし、特にわいわいパレードを大いに盛り上げた。こうした飯田の芸能文化との融合がフェスタ全体のお祭りの盛り上げに大きく貢献した。 学校における人形劇活動についてのパネルディスカッションを行い、子供たちが人形劇を行なう意義を確認できた。事前に呼びかけを行なったにもかかわらず、市内の学校関係者の参加が少なく残念だった。 長年続けてきたウインドー人形展を、各個店が歓迎の気持ちでそれぞれに工夫して飾り付けを行なう、ウエルカム人形展に変更した。参加店舗数は減ったが、参加店は創意工夫により意欲的な展示を行なった。飾り付けに際して、飯田女子短大生協力の協力が得られた。 人形劇の大きさの違いに着目した特集を行い、ビッグなスケールでゆったり楽しむ人形劇から順番待ちをして少人数で楽しむ人形劇の違いを提供した。 アマチュア影絵の特集(連続公演、ワークショップ)を地元市民と参加劇団が企画運営し、大きな反響を得るとともに、影絵を行なうアマチュア劇団の交流の場となった。参加者による自主企画の形として、一つのモデル的なケースとなった。 子どものための特別企画として「はじめて出会う人形劇」「一日まるごとキッズワールド」を昨年に続き行い、チケットが早期完売となる公演もあり好評だった。初めて出会う人形劇に関しては、2歳前後のお子様の人形劇に触れるという飯田独自の視点から提案を行ってきたもので、しっかりと定着した。キッズワールドに関しては、子どもが自ら劇を選ぶという「自主性の高揚」にチケットのお徳感も加わり、チケットも発売当日に完売。年々拡大するニーズに対応するサービスの改善が求められる。 アマチュア人形劇団特集として、全国の公立劇場や団体の推薦を受けた3団体が公演。観客の関心も高く、アマチュア人形劇団の活性化に繋がるものとなった。 																		