

		フェスタ2006				フェスタ2006備考			フェスタ2005				2006と2005との対比				
参加登録劇回数(実数)	上演参加劇回数	215				(2006.08.30現在データ)			203				105.9%				
	観劇参加劇回数	97							88				110.2%				
	計	312							291				107.2%				
	参加劇人数	1,843							1,655				111.4%				
上演参加登録劇回数	上演参加タイプ別参加劇回数	A	B	C	計	タイプ間の重複参加あり A・Bはプロ、Cはプロとアマ			A	B	C	計	A	B	C	計	
		27	57	134	218				24	54	126	204	112.5%	105.6%	106.3%	106.9%	
	現代人形劇プロ	26	43	5	74				24	44	2	70	108.3%	97.7%	250.0%	105.7%	
	現代人形劇アマ				88							73				120.5%	120.5%
	現代人形劇学生				36							44				81.8%	81.8%
	伝統(プロ・アマ)	1	5	5	11	江戸系あやつり、庄内出羽人形芝居、大蔵座、今田人形座(本座・Jr・竜峡中)、黒田人形座、八王子車人形			0	2	5	7			250.0%	100.0%	157.1%
海外(プロ・アマ)	0	9	0	9	韓国1、台湾2、ブルガリア2、チェコ1、USA3			0	8	2	10			112.5%	0.0%	90.0%	
内容別ステージ数と観劇者数	上演参加タイプ別	A	B	C	計	観劇者数	大人	子ども	A	B	C	計	観劇者数	公演数比	観劇者数比		
	舞台数	41	66		107	8,436	5,602	2,834	37	20		57	7,149	187.7%	118.0%		
	ワッペン公演		129	177	306	38,351	19,709	18,642		112	178	290	37,311	105.5%	102.8%		
	計	41	195	178	413	46,787	25,311	21,476	37	132	178	347	44,460	119.0%	105.2%		
	ワッペン公演別内訳		29	72	101	10,682	5,873	4,809		35	58	93	13,686	108.6%	78.1%		
	地区公演		44	79	123	11,966	5,431	6,535		43	92	135	12,463	91.1%	96.0%		
	セントラルパーク		18	18	36	6,980	4,040	2,940		3	15	18	5,310	200.0%	131.5%		
	アップルタウン		24	7	31	5,735	2,870	2,865		15	12	27	3,182	114.8%	180.2%		
*広域公演		8	0	8	1,450	575	875		8	0	8	1,660	100.0%	87.3%			
プレゼント公演		6	1	7	1,538	920	618		8	1	9	1,010	77.8%	152.3%			
公演会場数(実数)	地区会場	79							79				100.0%				
	本都会場	47				アップルタウン・プレゼント公演等含む			29				162.1%				
	広域公演会場	8				松川・豊丘・下條・喬木・大鹿・阿南3会場			7				114.3%				
	計	134							115				116.5%				
自主企画提案	提案件数	8							14				57.1%				
	認定件数	6							10				60.0%				
ワークショップ受講者数	講座数	6				A:9,B:17,C:19,D:24,E:8,F:6			講座数	7			講座数	85.7%			
	受講者数	83							受講者数	132			受講者数	62.9%			
参加証ワッペン販売状況	13,646枚	¥9,552,200			1枚700円			12,856枚	¥8,999,200			106.1%					
賛助会員状況	28口	¥280,000			1口10,000円(ワッペン10枚提供)			29口	¥290,000			96.6%					
ボランティアスタッフ登録数	本部登録スタッフ	62			学生は中高生が中心			本部登録スタッフ	52			本部登録スタッフ	地区スタッフ				
	一般	学生	計	地区スタッフ	1,946	一般のうち96人が市役所職員ボランティア			一般	学生	計	地区スタッフ	(計の対比)				
	209	243	452	総計	2,460				174	222	396	総計	2,155	114.1%	総計	114.2%	
有料公演結果	販売額(A)(円)	8,353,800			入場者数比率	公演運営協力費(5%)含む			5,789,040	入場者数比率			144.3%				
	観客数(イ)(人)	6,055			観客数/席数	観客数には招待ほかも含む			4,838	観客数/席数			125.2%				
	席数(ウ)(席)	10,220			59.2%				9,050	53.5%			112.9%				
	販売額(B)(円)	1,873,400			入場者数比率	観客数には招待ほかも含む			1,792,100	入場者数比率			104.5%				
	観客数(イ)(人)	2,381			観客数/席数				2,299	観客数/席数			103.6%				
	席数(ウ)(席)	2,810			84.7%				2,860	80.4%			98.3%				
計	販売額総計(円)	10,227,200			入場者数比率	観客数には招待ほかも含む			7,581,140	入場者数比率			134.9%				
	観客数総計(人)	8,436			観客数/席数				7,137	観客数/席数			118.2%				
	席数総計(席)	13,030			64.7%				11,910	59.9%			109.4%				
ウインドー人形展	73	店舗			参加店舗はワッペンを購入			79	店舗			92.4%					
トピックス	<ol style="list-style-type: none"> 大手劇団によるホール級の大規模人形劇を特集し大きな反響を呼んだ。日本を代表する人形劇フェスティバルとしてのグレードを内外に示すこととなった。ワッペンの販売数の増加に貢献したと考えられる。 アマチュア人形劇団特集として、全国の公立劇場や団体の推薦を受けた4団体が公演。観客の関心も高く、今後の関係団体との連携やアマチュア人形劇団の活性化に繋がるものとなった。 人形劇的表現にスポットをあてた、これまでにない挑戦的なステージを展開。新たな人形劇の世界にフェスタとして踏み込んだ。 子どものための特別企画として好評の「はじめて出会う人形劇」「一日まるごとキッズワールド」を行い、昨年以上の反応と成果を得た。 アメリカのミズーリ大学35名が、約2ヶ月間の人形浄瑠璃研修(今田・黒田)の成果発表の場としてフェスタに出演し、好評を得た。 アジアの人形劇団(韓国・台湾)を招聘し人形劇を通じた交流を深めた。2008年のフェスティバル同士の市民レベルでの友好提携を視野に入れた調整も継続して行った。 セントラルパークでは、多彩なステージ構成と地域色の豊かなブースの展開によって、「お祭り広場」としての機能が強化された。 総合プログラムが飯田まつり・りんごんプログラムと統合され、全ページカラー化が実現した。飯田の夏まつりとしての一体感につながった。 																