

		フェスタ2005				フェスタ2005備考			フェスタ2004				2005と2004との対比				
参加登録 劇回数 (実数)	上演参加劇回数	203				(2005.09.20現在データ)			188				108.0%				
	観劇参加劇回数	88							101				87.1%				
	計	291							289				100.7%				
	参加劇人数	1,655							1,603				103.2%				
上演参加登録劇回数 内訳(再掲)	上演参加タイプ別 参加劇回数	A	B	C	計	タイプ間の重複参加あり A・Bはプロ、Cはプロとアマ			A	B	C	計	A	B	C	計	
	現代人形劇プロ	24	54	126	204				21	52	122	195	114.3%	103.8%	103.3%	104.6%	
	現代人形劇アマ	/	/	/	73				/	/	/	67	114.3%	107.3%	18.2%	95.9%	
	現代人形劇学生	/	/	/	44				/	/	/	36			109.0%	109.0%	
	伝統(プロ・アマ)	0	2	5	7	江戸系あやつり、庄内出羽人形芝居、大蔵座、今田人形座(本座・Jr・竜崎中)、黒田人形座			0	5	5	10			40.0%	100.0%	70.0%
	海外(プロ・アマ)	0	8	2	10	韓国×4、台湾、ドイツ、フランス、クロアチア、USA×2			0	6	3	9			133.3%	66.7%	111.1%
	計																
内容別ステージ数と観劇者数	上演参加タイプ別	A	B	C	計	観劇者数	大人	子ども	A	B	C	計	観劇者数	公演数比	観劇者数比		
	舞台数	37	20	/	57	7,149	4,874	2,275	37	16	/	53	7,386	107.5%	96.8%		
	ワッペン公演	/	112	178	290	37,311	20,855	16,456	/	103	176	279	31,226	103.9%	119.5%		
	計	37	132	178	347	44,460	25,729	18,731	37	119	176	332	38,612	104.5%	115.1%		
	ワッペン公演別内訳																
	本部公演	/	35	58	93	13,686	9,401	4,285	/	18	38	56	8,747	166.1%	156.5%		
	地区公演	/	43	92	135	12,463	5,474	6,989	/	43	87	130	13,232	103.8%	94.2%		
	セントラルパーク	/	3	15	18	5,310	2,820	2,490	/	13	11	24	6,080	75.0%	87.3%		
アップルタウン	/	15	12	27	3,182	1,750	1,432	/	23	7	30	3,167	90.0%	100.5%			
*広域公演	/	8	0	8	1,660	690	970	/									
プレゼント公演	/	8	1	9	1,010	720	290	/									
公演会場数(実数)	地区会場	79							77				102.6%				
	本部会場	29							32				90.6%				
	広域公演会場	7				松川・豊丘・下條・喬木・根羽・上・阿南			8				87.5%				
	計	115							117				98.3%				
自主企画提案	提案件数	14							11				127.3%				
	認定件数	10							6				166.7%				
ワークショップ受講者数	講座数	7				A:6,B:7,C:6,G:34,I:14,J:5,K:17,L:10			11				63.6%				
	受講者数	132							126				104.8%				
参加証ワッペン販売状況	12,856 枚 ¥8,999,200				1枚700円			12,565 枚 ¥8,795,500				102.3%					
賛助会員状況	29 口 ¥290,000				1口10,000円(ワッペン10枚提供)			61 口 ¥610,000				47.5%					
ボランティアスタッフ登録数	本部登録スタッフ	52			学生は中高生が中心			本部登録スタッフ			66			本部登録スタッフ		地区スタッフ	
	一般	学生	計	地区スタッフ	1,707	一般のうち105人が市役所職員ボランティア			一般	学生	計	地区スタッフ	1,638	(計の対比)		104.2%	
	174	222	396	総計	2,155				378	182	560	総計	2,264	70.7%		総計 95.2%	
有料公演結果	A	販売額(ア)(円)	5,789,040			公演運営協力費(5%)含む			4,413,500			入場者数比率(観客数/席数)			131.2%		
		観客数(イ)(人)	4,838			観客数には招待ほかも含む			4,011			120.6%					
		席数(ウ)(席)	9,050			53.5%			8,200			110.4%					
	B	販売額(ア)(円)	1,792,100			観客数には招待ほかも含む			2,573,400			69.6%					
		観客数(イ)(人)	2,299						3,202			71.8%					
		席数(ウ)(席)	2,860			80.4%			4,890			65.5%					
	計	販売額総計(円)	7,581,140			観客数には招待ほかも含む			6,986,900			108.5%					
		観客数総計(人)	7,137						7,213			98.9%					
席数総計(席)		11,910			59.9%			13,090			91.0%						
ウィンドー人形展	79 店舗				参加店舗はワッペンを購入			82 店舗				96.3%					
トピックス	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 昨年に引き続きアジアの人形劇団(韓国・台湾)を招聘し人形劇を通じた近隣諸国との交流を深めた。またこれにより、関係国の人形劇フェスティバルの連携についての話し合いが始まった。</li> <li>2. フランスとクロアチアの若手人形劇プレイヤーを招聘し、ヨーロッパ人形劇の新しい流れを紹介した。</li> <li>3. 子どものための特別企画として「はじめて出会う人形劇」「一日まるごとキッズワールド」を行い、予想を超える反応を得た。</li> <li>4. 子どもと人形劇の出会いの原点を見つめなおす企画展として「1950年代を切り拓いた劇人形たち」を飯田美術館で開催した。</li> <li>5. セントラルパークでの催事を見直し、「お祭り広場」としての要素を大切にするとともに、地域の文化紹介や国際交流の場としての機能を強化した。</li> </ol>																