

		フェスタ2004				フェスタ2004備考			フェスタ2003				2004と2003との対比						
参加登録劇団数(実数)	上演参加劇団数	188				180余の人形劇により約290の公演が展開された。今年はアジアやカナダなどからの海外人形劇が高い存在感を示したほか、大人が楽しむ人形芝居もしっかりと定着した感がある。	171				109.9%								
	観劇参加劇団数	101					103				98.1%								
	計	289					274				105.5%								
	参加劇人数	1,603					1,543				103.9%								
上演参加登録劇団数	上演参加タイプ別参加劇団数(重複あり)	A	B	C	計	タイプ間の重複参加あり A・Bはプロ、Cはプロとアマ			A	B	C	計	A	B	C	計			
	現代人形劇プロ	21	41	11	73				20	38	121	179	105.0%	136.8%	100.8%	108.9%			
	現代人形劇アマ				67						70	70	105.0%	113.9%	100.0%	109.0%			
	現代人形劇学生				36						35	35			95.7%	95.7%			
	伝統(プロ・アマ)	0	5	5	10	江戸三種・庄内・今田・今田Jr・竜峡中・黒田・西畑・八王子高校			0	2	5	7			102.9%	102.9%			
	海外(プロ・アマ)	0	6	3	9	ケベック2・台湾2・中国1・韓国2・オランダ1・米国1			0	0	0	0			250.0%	100.0%	142.9%		
	内訳(再掲)																		
内容別ステージ数と観劇者数	上演参加タイプ別	A	B	C	計	観劇者数	大人	子ども	A	B	C	計	観劇者数	公演数比	観劇者数比				
	有料公演	37	16		53	7,386	5,182	2,204	31	12		43	5,568	123.3%	132.7%				
	ワッペン公演		103	176	279	31,226	16,013	15,213		79	153	232	27,813	120.3%	112.3%				
	計	37	119	176	332	38,612	21,195	17,417	31	91	153	275	33,381	120.7%	115.7%				
	本部公演		18	38	56	8,747	5,040	3,707		2	21	23	3,684	243.5%	237.4%				
	地区公演		43	87	130	13,232	6,115	7,117		34	91	125	13,302	104.0%	99.5%				
	セントラルパーク		13	11	24	6,080	3,150	2,930		11	6	17	5,350	141.2%	113.6%				
アップルタウン		23	7	30	3,167	1,708	1,459		13	7	20	1,965	150.0%	161.2%					
公演会場数(実数)	地区会場	77							72				106.9%						
	本部会場	32				県合同庁舎、飯田女子短大等の会場を追加			27				118.5%						
	広域公演会場	8				松川・豊丘・下條・中川・喬木・根羽・上南信濃			4				200.0%						
	計	117							103				113.6%						
自主企画提案	提案件数	11				新規2件			5				220.0%						
	認定件数	6							5				120.0%						
ワークショップ受講者数	講座数				受講者数				講座数				受講者数						
	11				126				8				99						
参加証ワッペン販売状況	12,565 枚 ¥8,795,500				1枚700円				13,270 枚 ¥9,289,000				94.7%						
賛助会員状況	61 口 ¥610,000				1口10,000円(ワッペン10枚提供)				80 口 ¥800,000				76.3%						
ボランティアスタッフ登録数	本部登録スタッフ				実行委員				本部登録スタッフ				実行委員						
	一般				学生				計				地区スタッフ						
	378				182				560				1,482						
総計				2,264				学生は中高生が中心				79				本部登録スタッフ			
								一般のうち184人が市役所職員ボランティア				1,482				(計の対比)			
												2,134				97.7%			
																総計			
																106.1%			
有料公演結果	販売額(ア)(円)	4,413,500				入場者数比率(観客数/席数)			5,875,400				入場者数比率(観客数/席数)						
	観客数(イ)(人)	4,011							4,280				93.7%						
	席数(ウ)(席)	8,200				48.9%			7,380				58.0%						
	販売額(ア)(円)	2,573,400				入場者数比率(観客数/席数)			1,143,500				入場者数比率(観客数/席数)						
	観客数(イ)(人)	3,202							1,288				248.6%						
	席数(ウ)(席)	4,890				65.5%			2,240				57.5%						
計	販売額総計(円)	6,986,900				入場者数比率(観客数/席数)			7,018,900				入場者数比率(観客数/席数)						
	観客数総計(人)	7,213							5,568				129.5%						
	席数総計(席)	13,090				55.1%			9,620				57.9%						
ウインドー人形展	82 店舗				参加店舗はワッペンを購入				90 店舗				91.1%						
トピックス	1.アジア、ケベックなど海外の人形劇団が高い存在感を示した、また、広域公演でも海外作品が上演された。 2.昨年に引き続き、大人向けの人形劇が料亭のお座敷やホテルのバンケットルームでも展開され好評であった。公演形態として定着した感がある。 3.フェスタ実行委員会と台湾劇団により、2002年から制作をはじめた日本台湾合作人形劇「動物整形外科病院」が公開された。 4.風越子どもの森公園において、紙芝居を中心にした「森の紙芝居劇場」が行われた。 5.有料公演プログラムがサイズアップされるとともにカラーになり見やすくなった。																		